

## **ALFABETIZACIÓN SOCIOECOLÓGICA DEL TURISTA EN EL DESTINO: TALLER DEL MOLE CON NATIVAS DE SAN ANDRÉS CHOLULA, PUEBLA, MEXICO**

**Ma. Del Carmen M. Morfín H.**

Universidad de las Américas Puebla -UDLAP- Puebla, México

Vicepresidenta para zona Norteamérica CONPEHT

### **Introducción**

Alfabetización socioecológica del Turista en el Destino es un proyecto de investigación elaborado gracias a la alianza entre la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) y el Instituto Tecnológico de Puebla (ITPue), el cual inició en el 2009 y que concluye su primera parte el 2015, con la publicación del libro “Animación Turística Diálogo de Saberes”. El libro pertenece a un proyecto que se tiene registrado para 30 años de investigación porque nos estamos basando en los ocho puntos del decálogo del turista altamente responsable de la Organización Mundial del Turismo. Este libro marca el primer punto del decálogo. *Autoras:* Mtra. María del Carmen Morfín Herrera, directora académica del Departamento de Turismo de la Universidad de las Américas Puebla y la Dra. María Evelinda Santiago Jiménez, profesora investigadora de la División de Estudios de Posgrado e Investigación del Instituto Tecnológico de Puebla.

Cabe comentar que el libro “Animación Turística Diálogo de Saberes”, aborda la animación turística como búsqueda de la experiencia y la comodidad basada en la cultura que permea el sitio turístico, las costumbres, tradiciones y conocimientos que hacen del lugar un espacio particular y donde el turista lo absorbe a través de diversos medios para su beneficio y del entorno. “El libro muestra una perspectiva multi, inter y transdisciplinaria, como base de su acción investigativa, inclusiva y global, abriendo formas de investigación aplicada de un modo que encuentra realidades para después describirlas y trasmitirlas. Además, demuestra, que la animación turística socioecológica y sociocultural se puede aplicar involucrando a actores locales”.

El proyecto de investigación integra varios pasos y objetivos que en su camino ha estado integrando para presentar como producto un libro multidisciplinario, ya que para su elaboración intervinieron diferentes actores, como los estudiantes de servicio social de la UDLAP y del el ITPuebla. “El libro reúne 5 artículos que hemos publicado, 3 tesis de maestría del ITPue. bajo la codirección de la UDLAP, 1 tesis de licenciatura de la Universidad de las Américas Puebla, 3 veranos científicos, participan un promedio de 120 alumnos de servicio social de todas las licenciaturas que se imparten en la UDLAP y el ITPue., 2 alumnos de movilidad de Francia, y 1 alumna del Tecnológico Superior de Guanajuato”.

El proyecto de investigación “Alfabetización Socioecológica del Turista en el Destino”, tiene la finalidad de rediseñar y rescatar estrategias de Animación Turística profesional que logre construir espacios de resiliencia social y ecológica; pero al mismo tiempo se conviertan en procesos pedagógicos que alfabeticen al turista en el destino visita San Andrés Cholula. Para nosotras la alfabetización es un proceso que permite a los individuos ir apropiándose de conocimiento durante su vida, también los posibilita, a través de reflexiones críticas, a aprender a "leer" y a ser solidario con la compleja realidad de la diversidad social y ecológica. Primera vez que ve que la animación turística se ocupe con una finalidad científica, y que la comprobamos en cada uno de los capítulos del libro y que además involucramos de manera multidisciplinaria, interdisciplinaria a diferentes actores de las localidades a las cuales hacemos referencia en el texto.

“El mole” es uno de los platillos más representativos de la gran cocina mexicana, recientemente reconocida por la UNESCO como patrimonio cultural de la humanidad. Con ese nombre, se le conoce a toda salsa hecha mediante la mezcla de chiles, pepitas, tomates y especias, era denominada genéricamente mulli o mole, aunque la preparación e ingredientes de cada uno de ellos variaba considerablemente de acuerdo a la región así como su consistencia caldosa o espesa. Se servían como acompañamiento de carnes de venado, armadillo, iguana, pato, rana, xoloisquincle y guajolote.

## **Objetivo General Del Proyecto**

Diseñar estrategias de Animación Turística que no solo alfabeticen socioecológicamente al turista en el destino, sino que generen procesos de resiliencia en los habitantes de los enclaves turísticos, para que tenga la oportunidad de reconstruir su proyecto de vida a través de la reconstrucción y preservación de su patrimonio socioecológico.

## **Metas Específicas**

- a) Formar una red social interdisciplinaria y multicultural para la gestión de una planificación turística basada en la animación turística profesional. Diseñar dos procesos de alfabetización socioecológica del turista a través de la animación turística.
- b) Que el destino se convierta en un atractivo para el turista responsable y solidario.
- c) Captar diez alumnos de servicio social de diferentes licenciaturas.
- d) Titular al menos un alumno de licenciatura.
- e) Participar en un foro académico para presentar avances de la investigación.
- f) Publicar dos artículos: uno en revista arbitrada y otro en revista indezada.

## **Descripción de Actividades Realizadas**

1. Elaboración de imagen y diseño para el taller del mole
2. Elaboración de video documental acerca del proceso de elaboración del mole.
3. Estrategia de promoción para difundir el taller del mole
4. Estudio de viabilidad para la impartición del “taller del mole” en restaurantes de Puebla u otros estados de la república.
5. Traducción de página del proyecto, recetas e información que puedan manejarse en folletos, carteles y medios de difusión a los idiomas de francés, italiano, inglés y alemán.
6. Diseño y creación página web del proyecto: Elaborada con un diseño simple, la cual llevará toda la información necesaria para poder inscribirse o conocer más sobre el taller y del proyecto

## Resultados y/o Productos

- Fortalecimiento del nivel pedagógico y capacitación de las señoras CIHUAME, mejorando de manera inmediata la organización del taller, optimizando los procesos con una mejor expresión en público y la manera de dirigirse a los participantes del taller.
- Establecimiento de plan alternativo para llevar a cabo el taller del mole fuera del estado, como estrategia para mostrar el mole poblano como un símbolo social con un significado compartido para la sociedad
- Desarrollo de alianza con centro sustenta, estableciendo el apoyo que se otorgó a la sociedad civil con el fin de desarrollar sus habilidades administrativas, dando seguimiento al apoyo a las señoras CIHUAME para su ingreso en el diplomado de dirección y gerencia social.
- Resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación cualitativa y cuantitativa de las preferencias del consumidor con respecto al taller y al mole.
- 17 talleres del mole, directamente con las instructoras nativas de San Andrés Cholula
- El producto en pasta para la venta de 250 gramos de mole, elaborado y empacado artesanalmente por las Señoras Cihuame.  
<https://www.youtube.com/watch?v=8AjSxa4j6Xo&feature=share...> Video Sra. Cihuame San Andrés, Cholula.
- Espacio virtual dentro de la pág. Web de la UDLAP, para lograr publicitar investigaciones de Responsabilidad social turística en: <http://resotur.udlap.mx/>
- Somos actores profesionales dedicados a llevar a cabo proyectos de investigación en el turismo con carácter de responsabilidad social, que beneficien a los locales de un destino determinado, a través de la animación turística y sociocultural, con la finalidad de crear estrategia de combate a la pobreza, crear espacios pedagógicos para la alfabetización del turista y la reconstrucción de proyectos de vida de la comunidad en el destino.

El proyecto se está conformando para ser una estrategia de combate a la pobreza por lo que su impacto socioeconómico estará basado en crear espacios alternativos que generen procesos que reconstruyan multidimensionalmente los proyectos de vida de la comunidad.

El proyecto tendrá como impacto socioeconómico la creación de espacios pedagógicos para la alfabetización del turista en el destino, a través de actividades diseñadas como animaciones turísticas profesionales. Espacios que serán administrados por los actores locales del destino; lo anterior les permitirá no solo rescatar, inventar y (re)inventar tradiciones, sino que también podrán reconstruir su proyecto de vida en su territorio.